

紐約文教中心舉辦TCML營運交流 三校分享招生經驗深耕主流

#TCML

新海中文學校

活動時間：2026-04-18

紐約文教中心4月18日舉行「臺灣華語文學習中心TCML營運對談：三校經驗與實務交流論壇」線上講座，邀請紐約台灣會館TCML經理吳勻綺、新海中文學校TCML主任江海寧和普林斯頓中文學校 TCML主任謝嘉文，分享三所中心在主流招生推廣、多元文化課程、如何留住學生的挑戰等，吸引超過50位TCML行政人員與教師踴躍參與、熱烈交流。

紐約文教中心主任王怡如恭賀紐約台灣會館榮獲2025年績效「最優」肯定，普林斯頓中文學校與新海中文學校也獲得「優良」獎項。他指出，目前全球共有94所TCML，其中美國有64所，僑委會現階段推動TCML的核心方向為「主流深耕、在地客製化、多元創新」，期盼TCML不僅是華語教學場域，更成為台灣連結主流社會的重要橋梁。

王怡如並鼓勵各校積極與主流機構合作，包括與地方政府、科技產業及圖書館建立連結，依據在地需求打造「學華語到TCML」的品牌特色，擴大華語文教育在社區中的影響力與文化輻射力；同時也希望學員在TCML學習後，能進一步赴臺接受教育。他去年已與駐處教育組合作，將臺灣獎學金等資源提供各校，並指出今年獎學金申請人數增加，顯示各校在推動華語教育與赴臺升學上已逐步展現成果。

線上講座由李珠瑛主持，並分享講座的問卷調查結果，剖析各TCML在招生上面臨的共同挑戰。吳勻綺分享自中心成立以來有6位學生赴臺學習；江海寧指出，今年與企業 AT&T、主流社團Holmdel Half Century Club、Somerset Club合作書法文化課，深受當地民眾喜愛。謝嘉文表示，其中心已有6位老師獲得TCML師資認證教師，今年將有2位參與培訓。

三校都提供實用的語言課程和多元創新的文化教學，並有許多課外活動、聚餐聯誼、節慶活動和比賽等，讓學生在學習華語的同時，也能深入認識臺灣文化，並在校內建立歸屬感，成為提升續讀率與凝聚向心力的重要關鍵。

(1) 招生上的最大挑戰？

紐約台灣會館

- 找到「適合且願意持續學習」的學生
- 興趣高，但實際報名轉換率不穩定
- 學生程度與期待差異大
- 初期分級與溝通影響後續留存

新海中文學校

- 深耕地方社區和社群平台，拓展知名度
- 招進來，就要留下來 (keep high retention rate)
- 時間衝突：只有星期六早上

普林斯頓中文學校

- 詢問多，興趣高，但成人工作及家庭忙碌，無法配合適合的現有班級上課時間，實際註冊/詢問郵件比率約為 40%
- 學生程度及學習動機差異大
- 每年有 3~5 位 drop out。本期 31 位學生：
 - 4~5 年：6 位
 - 3~4 年：10 位
 - 2~3 年：7 位
 - 2 年以下：8 位



由李珠瑛主持，紐約台灣會館TCML經理吳勻綺、新海TCML主任江海寧和普林斯頓TCML主任謝嘉文，分享三所中心在招生與行政管理方面的實務經驗與挑戰。



超過50位TCML行政人員與教師踴躍參與、熱烈交流。