

2026年馬年新春之際，美國明州華語文學習中心TCML-MN以三場新年文化活動，走入企業、校園與在地社區，展現華語文教育從教室延伸至社會各層面的實踐成果。不同場域、不同形式，卻以同樣的文化熱情，讓更多人認識臺灣、透過文化建立連結。

以書法之美走向企業

General Mills 在明尼蘇達州已有超過150年的歷史，其品牌遍及全球至少100個國家，員工超過30,000人，深耕食品市場的同時也扎根當地社區。TCML-MN 一年級學生 Anthony是GM員工，參與華語文中心的新年慶祝活動時，體驗中心推廣臺灣傳統節慶的魅力；因此在2026年，他邀請TCML-MN參與General Mills 亞洲領導力活動（Asian Leadership Event）。活動當日，TCML-MN在會場設置書法體驗攤位，由方沛文主任與教師們現場書寫員工名字，製作成專屬書寫卡作為新年禮物。企業員工除了透過毛筆書寫體驗到農曆新年的祝福與文化意涵以外，還詢問了華語文中心設置的課程，表達了將來到TCML學習華語的意願。

與僑校和當地社區合作打造節慶文化體驗

在與明州中文學校及明州台灣社區合辦的新春活動中，TCML-MN 精心規劃四大主題文化的攤位，讓各個年齡層的居民都能找到屬於自己的體驗。節慶食物介紹：認識年節傳統食物及其象徵意義；棋藝體驗區：麻將、跳棋、象棋等益智遊戲；童玩互動區：扯鈴、魔術方塊、踢毽子、丟乒乓球等傳統與現代童玩；文化知識區：介紹十二生肖，並透過轉輪猜燈謎抽獎活動，增添節慶趣味。活動現場氣氛熱絡，長者重溫童年記憶，孩子們在遊戲中學習文化意涵，真正實踐跨世代共享的節慶教育。

學生上舞台展現語言學習成果

TCML-MN 學生亦在活動中登台演出，展現華語文學習成果。學生們以中文說出馬年吉祥話，合唱相關意三首臺灣歌謠，並以生動小品介紹文化「馬」與同創鄉晚的成語故事，將語言能力轉化為文擔台語言，讓300多位觀眾看見華語文中心的活力。

TCML-MN 方沛文主任開心地說：「從今年三場活動中，我們看到馬年帶領 TCML-MN 從語言中心走向社區與企業，將文化與教育的影響力持續擴展。未來，我們期盼能與更多在地企業與政府單位合作，將臺灣文化與華語文教育推向更廣闊的舞台。在此新春之際，祝福大家在2026年馬躍新程，也期待我們一起迎接更多的合作機會與共享的美好時光。」



方沛文主任帶著企業員工一起寫毛筆

2026/4/17 上午 08:16:24

馬躍新程：美國明州華語文中心跨越企業、校園與社區的文化行動

#明州臺灣華語文中心 #企業合作 #慶祝馬年晚會 #社區文化

明州臺灣華語文中心

活動時間：2026-01-20 ~ 2026-02-21



企業員工開心地拿著老師們為他們寫上名字的書卡

2026/4/17 上午 08:16:24

馬躍新程：美國明州華語文中心跨越企業、校園與社區的文化行動

#明州臺灣華語文中心 #企業合作 #慶祝馬年晚會 #社區文化

明州臺灣華語文中心

活動時間：2026-01-20 ~ 2026-02-21



Anthony(右三)是TCML一年級的學生也是企業的員工。他介紹TCML到企業中參與亞洲領導日的活動。

2026/4/17 上午 08:16:24

馬躍新程：美國明州華語文中心跨越企業、校園與社區的文化行動

#明州臺灣華語文中心 #企業合作 #慶祝馬年晚會 #社區文化

明州臺灣華語文中心

活動時間：2026-01-20 ~ 2026-02-21



TCML三年級學生Brian(右一)帶著全家三代來參加社區新年晚會

2026/4/17 上午 08:16:24

馬躍新程：美國明州華語文中心跨越企業、校園與社區的文化行動

#明州臺灣華語文中心 #企業合作 #慶祝馬年晚會 #社區文化

明州臺灣華語文中心

活動時間：2026-01-20 ~ 2026-02-21



TCML師生35人參與台灣同鄉新年晚會。高級班學生Alicia(中排右三)擔任晚會主持人



林志誠老師(左三)帶著學生們上台高歌三首台灣民謠